



Técnicas de Comunicación de Crisis para Colegios Profesionales

Comunicación • Crisis de Reputación • Redes Sociales

Localización

Sede de Unión Profesional de Galicia
Rúa de Lope Gómez de Marzoa s/n
Edificio FEUGA - Santiago de Compostela

Fecha

Viernes 13 de noviembre 2026
Sábado 14 de noviembre 2026

Información

Secretaría UPDG
secretaria@unionprofesionaldegalicia.org
679 486 961

Descripción

En ocasiones, las crisis sobrepasan la propia capacidad y organización técnica de los colegios profesionales y suelen tener su origen en redes y estrategias políticas próximas o vinculadas a la propia institución.

Ante estas situaciones, los colegios profesionales deben gestionar estos escenarios de crisis de comunicación con respuestas claras, rápidas, concisas y eficaces, de tal manera que dicha respuesta llegue de forma inmediata y comprensible a los miembros del Colegio Profesional y a los ciudadanos.

La coordinación del gabinete de comunicación con las áreas jurídicas y tecnológicas de los Colegios Profesionales se convierte, así, en el pilar sobre el que lucharemos contra la desinformación.

Este curso está destinado a presidentes/as y decanos/as de Colegios Profesionales, miembros de las juntas directivas, gerentes y otros representantes de los colegios profesionales.

Se trata de un curso con una amplia parte práctica de formación, que precisa de una compleja organización, por lo que solicitamos que todos los inscritos acudan al curso o, en su caso, designen a un sustituto.

Todos los colegios profesionales que forman parte de Unión Profesional de Galicia - UPDG - tienen derecho a dos inscripciones gratuitas al curso.

Parte teórica

viernes 13 de noviembre

Viernes 13 de noviembre

16:00 h

El liderazgo en los colegios profesionales: desde la elección al legado

- El Decan@/President@ referencia Institucional
- Gobernar, dirigir y liderar: no sólo ganar unas elecciones
- Equilibrio entre gestión real y comunicación eficaz
- Diseño práctico de la Junta de Gobierno ideal
- Relación con Instituciones oficiales y oportunidades comerciales
- El colegio: de prestar servicios al sentimiento de pertenencia
- Mapa de aliados y oportunidades estratégicas
- El complicado arte de delegar, ilusionar y resolver conflictos
- El Colegio profesional como actor social
- Más allá de cuatro años: ¿Cuál es el legado?



Viernes 13 de noviembre

18:00 h

Tipos de comunicación e información en el ámbito de los Colegios Profesionales

- Comunicación verbal y no verbal
- Comunicación de malas noticias
- Estrategia de comunicación personal e Institucional
- Comunicación con personas complejas
- Técnicas básicas para hablar y comunicar en público
- Aspectos previos de la preparación
- Técnica de oratoria
- Manejo de las manos y posición corporal
- El control del auditorio
- Manejo del silencio
- Solución de situaciones y problemas imprevistos
- ¿Cómo llegamos al final?



Viernes 13 de noviembre

19:30 h

La web del Colegio profesional como sede Institucional Digital

- La web como herramienta de confianza y transparencia
- Diferencias entre una web informativa y otra Institucional
- Exigencias y obligaciones básicas
- Estructura, servicios básicos, posicionamiento



Parte teórica

sábado 14 de noviembre

Sábado 14 de noviembre

10:00 h

Las redes sociales como medio de información y comunicación

- Equilibrio entre actualidad, formación y servicios
- Newsletter y comunicación oficial - interna
- Redes sociales en situación de crisis
- Cómo gestionar los comentarios negativos
- Riesgos de personalizar la respuesta institucional
- El portavoz cualificado, único y coherente

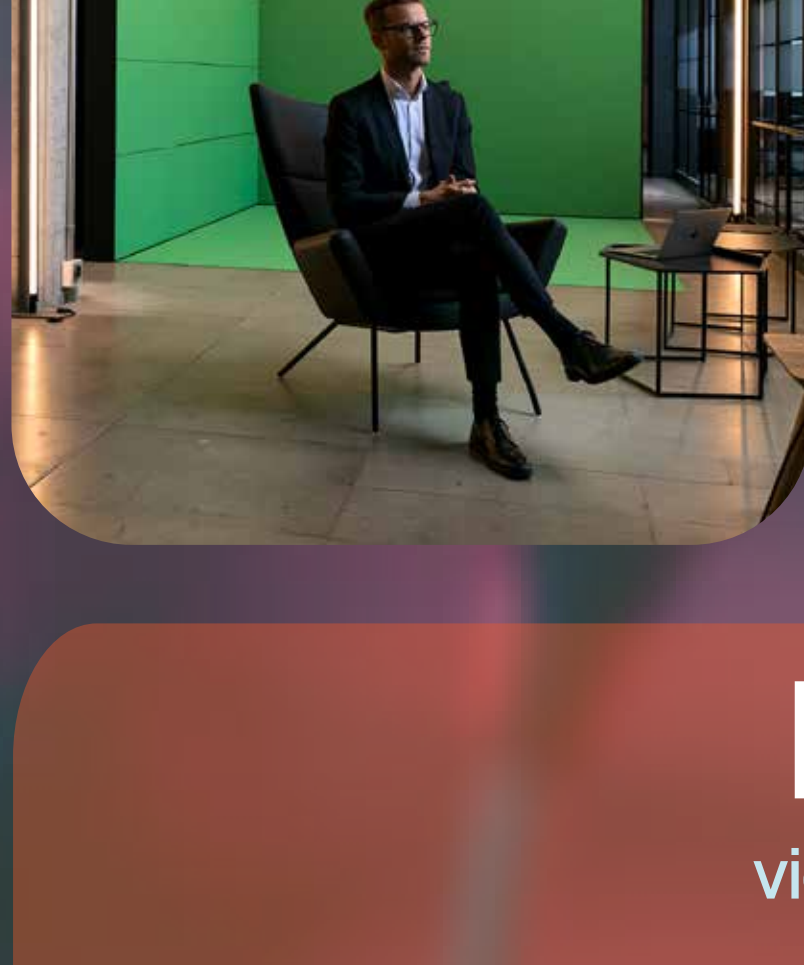


Sábado 14 de noviembre

12:00 h

Manejo de la comunicación en las crisis previsible o recurrentes

- Como manejar la frase: "el Colegio nunca hace nada"
- Prevención y planificación de una crisis de reputación
- Elaboración y estructura del relato
- Relación con los medios de comunicación
- Selección de los profesionales de gran visibilidad
- La figura del portavoz oficial y del Decan@/President@



Parte práctica

viernes 13 y sábado 14 de noviembre

El curso creará en las dependencias de UPDG un estudio de grabación profesional.

Los participantes realizarán simulacros reales adaptados a las características y contenidos de sus Colegios Profesionales.

Viernes 13 noviembre

16:00 - 20:30 h

Sábado 14 de noviembre

10:00 - 12:00 h

Taller con cámara y sistemas de grabación en estudio

- Las actividades incorporarán los siguientes ejercicios prácticos:
- Declaración Institucional leída
- Declaración Institucional a través de la radio
- Entrevistas en formato podcast
- Declaración con Teleprompter
- Rueda de prensa en situación de crisis

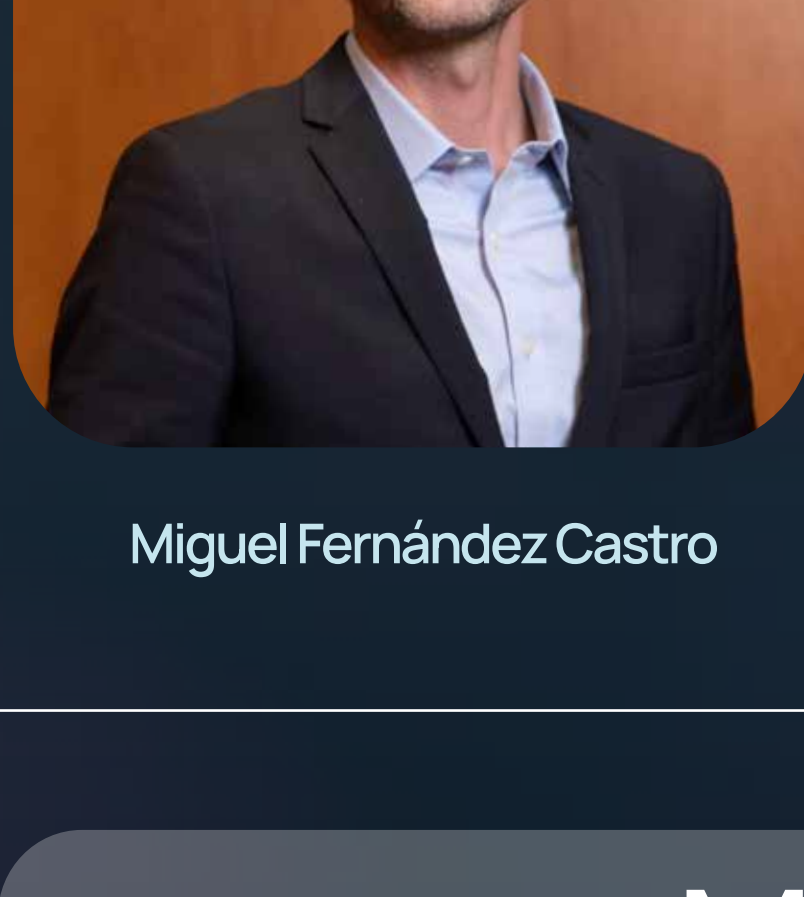
Sábado 14 de noviembre

12:30 - 14:00 h

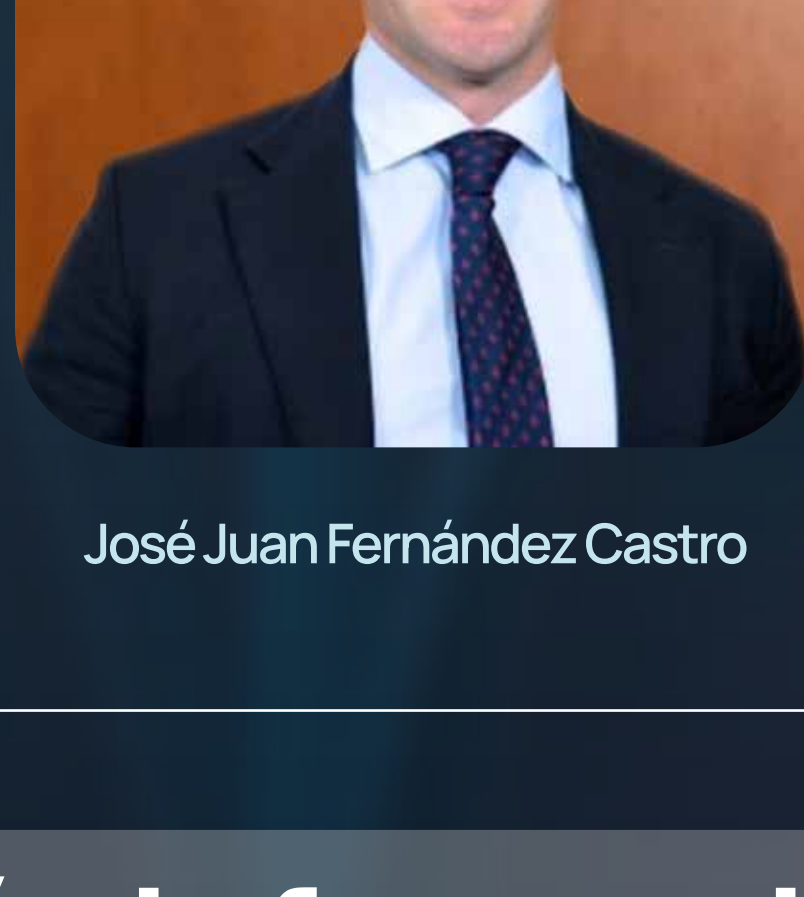
Análisis técnico y de comunicación de las grabaciones realizadas con los participantes durante los dos días de prácticas en estudio

- Análisis del mensaje, ritmo, posición corporal
- Coherencia Institucional, eficacia en la comunicación
- Tipos de respuesta en función del medio informativo

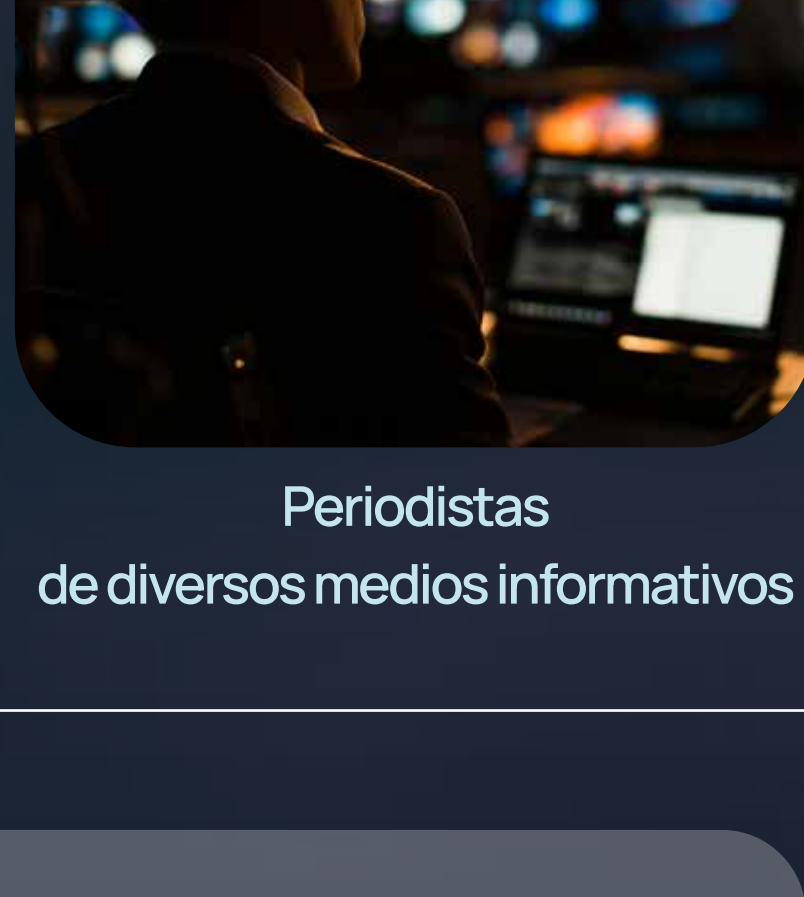
Dictantes



Miguel Fernández Castro



José Juan Fernández Castro



Periodistas
de diversos medios informativos

Más información

inscripciones y organización

Derechos de Inscripción

- Todos los Colegios Profesionales que forman parte de Unión Profesional de Galicia - UPDG - tienen derecho a dos inscripciones gratuitas al Curso.
- Plazas limitadas por riguroso orden de inscripción.

Coste

- Juntas Directivas y Colegiados pertenecientes a Unión Profesional de Galicia - UPDG - : 150 Euros
- Juntas Directivas y Colegiados no pertenecientes a Unión Profesional de Galicia - UPDG - : 300 Euros

Organización: G Estudios Multimedia

Agencia de comunicación, marketing y publicidad con sede en Madrid, especialista en combinar creatividad y estrategia digital, formación en comunicación y desarrollo de campañas de marketing.

Boletín de inscripción

inscripciones y organización

Nombre y apellidos:

DNI:

Teléfono:

Colegio Profesional:

Dirección:

Ciudad:

Número de cuenta para el pago de inscripción:

Banco Sabadell Cuenta corriente de UPDG

ES41 0081 7620 4300 0228 5735