

## Negocios



### COLEGIOS JOSÉ MARÍA ARROJO

PRESIDENTE DE LA UNIÓN PROFESIONAL DE GALICIA

# «LOS VISADOS GARANTIZAN LA CALIDAD DE LOS TRABAJOS»

EL ORGANISMO TEME QUE LA NUEVA LEY QUE DEJA EN MANOS DEL CLIENTE LA SOLICITUD DE ALGUNOS VISADOS MERME LA SEGURIDAD DEL CIUDADANO

► TEXTO: M. NIETO (AGN)  
FOTO: AGN

La Unión Profesional de Galicia lleva siete años atendiendo las inquietudes de los colegiados y defendiendo sus intereses ante las administraciones. Ya suma 45.000 titulados y su máximo responsable asegura que el número sigue aumentando.

#### ¿Con qué objetivo se funda la Unión Profesional de Galicia?

El organismo nació en el año 1993 para coordinar los intereses comunes de las profesiones ligadas a

una titulación universitaria, defender los valores característicos de los distintos colegios y promover su perfeccionamiento.

#### ¿De qué modo ayuda el colectivo a los profesionales representados?

Agrupamos a cuarenta colegios de las más diversas áreas y representamos a 45.000 profesionales. Nuestra ayuda se centra en la defensa de las problemáticas que afectan a todos los titulados y les ofrecemos servicios asistenciales, sociales y culturales.

#### ¿Cada vez son más los colegios

#### que se deciden a adherirse a esta agrupación?

Sí. Están concienciados de la importancia de contar con una asociación representativa del sector. Por eso, vamos sumando nuevas incorporaciones.

#### ¿Cuáles son los conflictos comunes que afrontan en la actualidad?

La llamada Ley Ómnibus de la Xunta nos preocupa a todos. El nuevo decreto aprobado este año regula algunos visados y somete otros a la voluntad del cliente, que gana potestad para decidir si lo solicita. Esa posibilidad merma la garantía y la calidad de los trabajos y, por eso, buscamos soluciones.

#### ¿Qué problemas suscita y cuáles son las repercusiones que tendrá la nueva legislación?

El visado es una garantía. La titulación del firmante y su cualificación profesional es un aval que evitará el intrusismo. Al mismo tiempo, la existencia del seguro de responsabilidad civil profesional garantiza la solvencia económica frente a posibles eventualidades entre los consumidores y las administraciones públicas.

#### ¿Qué garantías ofrece el documento a la sociedad?

Cada documento visado genera una factura oficial. Así, ofrece seguridad contra el fraude fiscal, la economía sumergida, el intrusismo laboral y la competencia desleal. Este mecanismo también representa un ahorro económico para el cliente porque es el medio de control más barato que se puede plantear. Tememos que la desaparición del visado no garantice la seguridad, la salud y el medio ambiente de todos los gallegos.

#### El Gobierno central recurrirá la norma al considerar que infringe la competencia estatal en materia de colegios profesionales.

Muchos de los temas que afectan a los colegios son competencia autonómica. Y la Xunta es la que debe regular. Se trata de una ley de mínimos y creemos que debe ser ampliada por las comunidades autónomas.

#### La unión profesional está pendiente de conocer las claves de la nueva normativa que definirá los servicios a prestar por los colegios.

Efectivamente. Estamos preocupados y a la espera de esa nueva legislación que determinará cómo deben funcionar los colegios profesionales.

#### ¿Reciben suficiente respaldo de las administraciones públicas?

El apoyo de los gobiernos nunca es suficiente. Los colegios estamos entre el administrado y la administración, pero entendemos que esta última tiene sus propias necesidades. Nosotros trasladamos nuestras inquietudes a la Xunta, de la que recibimos apoyo.

Artículo elaborado por:



## Apuntes para emprendedores

# DE EMPRENDEDOR A EMPRENDEDOR

El emprendedor, inquieto por naturaleza, es de los individuos que mejor comprende la necesidad de cooperación en la sociedad actual. Así nació en Madrid la comunidad de emprendedores Iniciador, que organiza actividades de emprendedores para emprendedores, donde se pueden compartir conocimiento y experiencias, y donde se fomentan las bondades de la cultura empresarial.

**Eventos:** La actividad principal es un evento mensual organizado en las distintas ciudades de la geografía española con el objetivo de reunir a emprendedores en un foro donde puedan conocerse.

El evento comienza con una breve presentación de cada uno de los asistentes y continúa con una charla o sesión de trabajo en común sobre un tema concreto relacionado con el emprendimiento y dirigida por un emprendedor consolidado.

Posteriormente tiene lugar una sesión de networking en la que se puede charlar distendidamente sobre búsqueda de financiación, planes de negocio, promoción de un producto, proveedores de servicios, entre otros temas.

Tal y como explican en su web, Iniciador surgió en Madrid a prin-

cipios de 2007. Con una estructura descentralizada, está formado por grupos locales de emprendedores voluntarios, de entre tres y ocho miembros, que organizan los eventos de su ciudad o de su región.

Actualmente se realizan eventos de periodicidad mensual en más de 34 ciudades de España, organizados por 29 grupos locales formados por más de 100 voluntarios.

Por los más de 279 eventos organizados han pasado unos 10.000 emprendedores a aprender de más de 219 ponentes distintos, entre los que se encuentran la práctica totalidad de los emprendedores tecnológicos más relevantes en España.

**Sitio web:** Todas las actividades de Iniciador se comunican a través del sitio web iniciador.com (más de 20.000 visitas al mes), de twitter (más de 1.782 seguidores) y de redes sociales como Facebook (más de 3.000 seguidores) o Xing (más de 800 seguidores).

Los interesados en conocer más información sobre Iniciador o participar en alguna de las actividades que organizan pueden consultar la web [www.iniciador.com](http://www.iniciador.com).

## Biblioteca del emprendedor

### ‘¡LÁNZATE YA!’

Para el que tiene una idea de negocio pero desconoce su viabilidad. Para el que prefiere optar por el autoempleo que buscar trabajo en empresas de otros. En definitiva, para el que tiene personalidad emprendedora pero no sabe por dónde empezar siempre puede resultar útil bucear por alguna

de las numerosas publicaciones dirigidas a emprendedores que circulan actualmente en el mercado editorial.

Entre ellas figura ‘¡Lánzate ya! Cómo hacer realidad tu idea de negocio’, un libro para emprendedores que trata de responder de forma concreta y concisa a las primeras preguntas que se hacen aquellos que inician la aventura de crear una empresa, detallando las fases a seguir. En definitiva, y como su autor indica en el subtítulo, el libro resume ‘Los diez pasos para convertirte en autoemprendedor’. La obra, de Javier Inaraja, redactor jefe de la revista Emprendedores, está editada por Planeta Empresa.